

Wahrnehmungsspiel und Sinneserfahrung:

JOGHURTZAUBER



ABLAUF:

Den Kindern wird Joghurt mit Vanillegeschmack zum Probieren angeboten, wobei eine Probe mit Lebensmittelfarbe farblich verändert wird. Bitte den Joghurt jeweils frisch anfärben. In der Praxis hat sich rote Farbe besonders bewährt, da hier häufig ein Erdbeer- oder Himbeergeschmack assoziiert wird. Es kann aber die ganze Farbpalette der Lebensmittelfarben verwendet werden. Fragen Sie die Kinder, welche Probe besser schmeckt und ob auch das Auge einen Einfluss darauf hat. Um die Täuschung durch die Farbe zu verdeutlichen, können die Kinder den gleichen Test noch einmal mit verschlossenen Augen durchführen und vergleichen, ob sie immer noch einen Unterschied zwischen den beiden Joghurts feststellen.



Info

VORBEREITUNG: Joghurt in Schälchen verteilen, einen Joghurt einfärben

ANZAHL DER KINDER: Kleingruppe

DAUER: 15 Minuten

MATERIAL: Vanille-Joghurt, 2 Schüsseln, Lebensmittelfarbe

LERNERFAHRUNGEN: Bedeutung der Sinne, das Auge „isst“ mit



Tipp

Sprechen Sie mit den Kindern über den Einfluss von Farbe auf unseren Geschmack und unsere Kaufentscheidungen (z.B. bei bunten Verpackungen im Vergleich zu einfachen, schlichten Verpackungen).



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Quelle: modifiziert nach Meier-Ploeger, Künzell

verbraucherzentrale